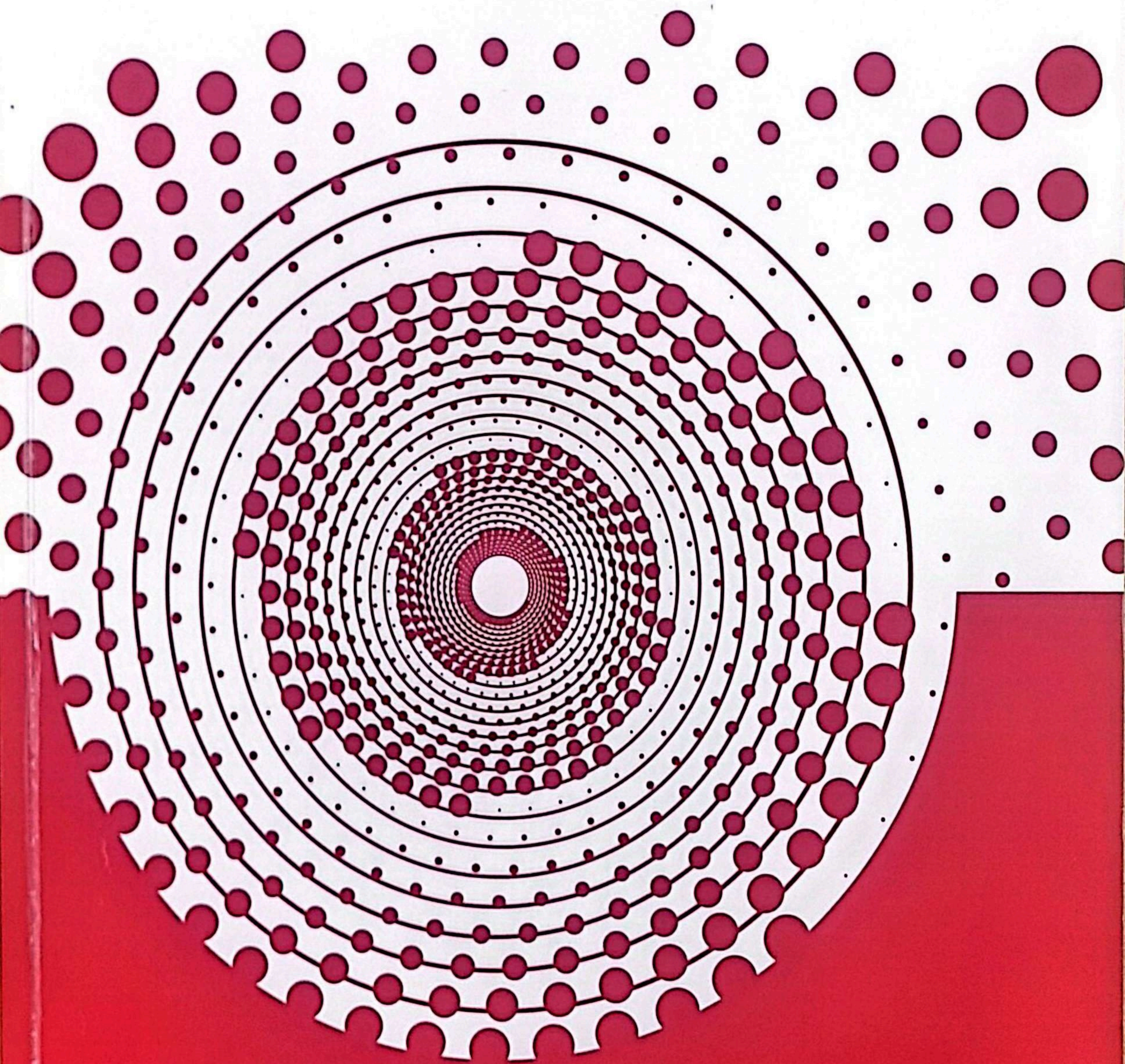




Dans ce numéro :

- Les événements à l'UT
- Le dossier thématique: La visibilité de l'Université de Tunis : réalités et perspectives
- La vie d'une institution : l'ISG de Tunis
- La vie étudiante à l'UT
- La durabilité environnementale à l'UT
- Hommages posthumes à Zelneb B.Ghedahem, Fethia Braiki, Khomsi Ayari, Inès Saïd.

Internationalisation et excellence : les stratégies de visibilité de l'Université de Marburg (Allemagne)



Dr. Julius DIHSTELHOFF,
Directeur du MECAM

Entretien entre Mme le Professeur Evelyn Korn, Vice-présidente de l'Université de Marburg et le Directeur du MECAM, Dr. Julius DIHSTELHOFF

Dans un paysage universitaire mondial de plus en plus compétitif, la visibilité et l'attractivité des établissements d'enseignement supérieur sont devenues des enjeux majeurs. Pour ce numéro spécial de la *Revue Universitaire de l'Université de Tunis*, nous nous interrogeons sur les moyens permettant à notre institution de renforcer son rayonnement international et d'améliorer son positionnement dans les classements académiques. Dans cette perspective, les partenariats internationaux jouent un rôle central pour atteindre ces objectifs.

Parmi les partenaires clés de l'Université de Tunis figure la prestigieuse Université de Marburg (Allemagne), avec laquelle elle coordonne notamment le Merian Centre for Advanced Studies in the Maghreb (MECAM : www.mecam.tn). Ce centre incarne une collaboration fructueuse, alliant recherche de pointe et internationalisation. Le MECAM illustre comment une coopération

scientifique transnationale peut renforcer la visibilité des partenaires impliqués tout en stimulant l'innovation académique.

Pour approfondir ces questions, le directeur du MECAM, Dr. Julius Dihstelhoff, s'entretient avec Mme le Pr. Evelyn Korn, Vice-présidente de l'Université de Marburg. Responsable, au sein de son Université, des domaines liés à la culture universitaire, au développement de la qualité et à la stratégie d'internationalisation, le Pr. Korn partage son expertise dans une interview exclusive. Cet entretien vise à explorer les meilleures pratiques qui pourraient inspirer et soutenir l'Université de Tunis dans son cheminement vers une internationalisation accrue.



Découvrez comment une université allemande allie tradition et innovation pour se positionner à l'international – et quels enseignements peuvent être tirés de cette démarche pour l'avenir du paysage universitaire tunisien. Ces réflexions offrent une opportunité unique de tirer des leçons des succès allemands pour enrichir les stratégies tunisiennes et imaginer de nouvelles dynamiques de collaboration.

Julius Dihstelhoff (JD):L'université de Marburg, institution riche en traditions, se distingue par une forte orientation internationale. Quels sont les éléments clés de votre stratégie d'internationalisation, et quelles mesures se sont révélées particulièrement efficaces ?

Evelyn Korn (EK): La stratégie d'internationalisation de l'Université de Marburg repose sur une vision directrice : celle de l'interconnexion globale dans les domaines de la recherche, de

l'enseignement et du transfert de savoirs. Ses piliers fondamentaux incluent le développement de partenariats stratégiques, la structuration de l'internationalisation de nos formations, la promotion de la mobilité des étudiants et des chercheurs, ainsi que l'ancrage institutionnel de la coopération internationale au sein des facultés et instituts de recherche.

Certaines mesures se sont révélées particulièrement efficaces, telles que la mise en place de «bureaux de liaison» dans des pays partenaires, la création de programmes internationaux de Master et de Doctorat, ainsi que l'entretien actif de partenariats avec des universités du Sud. Le soutien ciblé à des projets de recherche conjoints et à des programmes d'échange structurés a permis de renforcer durablement la visibilité et la qualité de nos coopérations internationales.

Dans le cadre du développement stratégique de l'internationalité de notre université, il est essentiel pour nous de concevoir ce processus de manière participative, en trouvant un équilibre entre un pilotage top-down et une approche bottom-up. Nous sommes convaincus que l'internationalisation est une responsabilité partagée qui implique l'ensemble des membres de notre communauté universitaire.

JD : Les classements internationaux des universités ont une influence croissante sur la perception globale des établissements. Quelle est la position de l'Université de Marburg à l'égard de ces classements, et quelles sont ses stratégies pour améliorer sa position ou pour se démarquer indépendamment d'eux ?

EK : Les classements internationaux jouent un rôle de plus en plus important dans la manière dont les universités sont perçues à l'échelle mondiale. L'Université de Marburg adopte à leur égard une approche nuancée : tout en reconnais-

sant leur impact sur la visibilité internationale et sur l'établissement de partenariats, nous restons attachés à une stratégie fondée sur des valeurs essentielles telles que l'excellence scientifique, la pertinence sociétale et la liberté académique.

Notre stratégie de positionnement repose à la fois sur des actions ciblées visant à améliorer certains indicateurs liés à la recherche et à la performance en matière de publications, et sur le développement d'une identité institutionnelle forte et cohérente — une image de marque authentique, ancrée dans notre profil, indépendante des variations de classement à court terme.

JD : Le paysage concurrentiel de l'enseignement supérieur international devient de plus en plus complexe. Quelles sont les approches adoptées par l'Université de Marburg pour renforcer sa visibilité en Allemagne, en Europe et au-delà ? Existe-t-il des mesures spécifiques visant à accroître sa présence dans certaines régions du monde ou au sein de réseaux scientifiques ?

EK : Pour accroître sa visibilité, l'Université de Marburg mise sur une approche intégrée alliant développement de réseaux, communication stratégique et engagement institutionnel au sein d'alliances internationales. Elle joue, par exemple, un rôle central en tant qu'établissement coordinateur de l'alliance European University for Peace, Justice, and Inclusive Societies (EU-Peace).

Nous menons des coopérations ciblées avec des partenaires situés en Europe, en Afrique du Nord, en Amérique latine et en Asie du Sud-Est, en lien avec des axes thématiques majeurs tels que les sciences sociales et humaines, le développement durable et la santé. Notre présence active dans des réseaux scientifiques internationaux, l'organisation de conférences de renom-

mée mondiale, ainsi que la création de centres de recherche innovants comme MECAM, contribuent de manière décisive à notre positionnement à l'échelle internationale.

JD: De nombreuses universités sont confrontées à des défis structurels, qu'il s'agisse de contraintes financières, de l'évolution du nombre d'étudiants ou des changements dans le cadre réglementaire. Quels sont les défis actuels auxquels l'Université de Marburg fait face et comment y répond-elle ?

EK : Comme de nombreuses autres universités, l'Université de Marburg se trouve confrontée à des défis liés aux finances, aux évolutions démographiques et aux exigences réglementaires en constante mutation. Pour faire face à ces enjeux, l'université adopte une stratégie cohérente axée sur le développement de son profil, la numérisation et une gestion optimisée de ses ressources. L'université accorde également une priorité particulière au renforcement de la recherche interdisciplinaire, à l'augmentation de l'acquisition de fonds externes, ainsi qu'à la promotion de la diversité et de l'égalité des chances au sein de ses structures.

JD : La coopération entre l'Université de Marburg et l'Université de Tunis s'est intensifiée ces dernières années, notamment grâce à des initiatives telles que le Merian Centre for Advanced Studies in the Maghreb (MECAM), le bureau de liaison et la création d'une nouvelle chaire. Ces projets ont marqué des étapes significatives. Comment évaluez-vous cette coopération et quelles perspectives voyez-vous pour son avenir ? Que souhaiteriez-vous à l'Université de Tunis pour son développement futur ?

EK : La coopération avec l'Université de Tunis revêt une importance stratégique et aca-

démique particulière pour nous. Des initiatives comme le MECAM, le bureau de liaison et la chaire des études maghrébines ont non seulement ouvert de nouvelles perspectives scientifiques, mais ont également permis de créer des liens solides entre nos cultures et traditions de recherche. Nous considérons cette coopération comme un modèle de partenariat Nord-Sud réussi, fondé sur l'égalité et le respect mutuel.

Pour l'avenir, nous sommes convaincus qu'il existe un potentiel considérable dans le développement de projets de recherche communs, de programmes de doctorat conjoints, ainsi que dans le renforcement de la coopération avec d'autres acteurs de la région.

Nous souhaitons à l'Université de Tunis une croissance durable, une reconnaissance internationale accrue et un avenir prometteur, avec des étudiants et des chercheurs toujours aussi engagés et créatifs.

JD: Merci beaucoup pour cet entretien riche et inspirant. Votre éclairage sur les stratégies et les perspectives de l'Université de Marburg est précieux et stimulant. Je vous souhaite un grand succès dans vos efforts d'internationalisation et de coopération.